

Maturitné témy na zverejnenie

Študijný odbor 6403 L Podnikanie v remeslách a službách

Predmet: Teoretická časť odbornej zložky

Školský rok 2022/23

Okruh 1

1. Manažment pojem.
2. Základné podoby manažmentu
3. Manažérske vlastnosti a schopnosti.
4. Kariéru a výchova manažérov.
6. Zamestnanecké písomnosti, – žiadosť o zamestnanie, životopis, motivačný list.
7. Špecifikujte profil pracovníka marketingu.

Okruh 2

1. Majetok podniku, členenie majetku podniku z časového hľadiska .
2. Zdroje krytia majetku podniku .Členenie zdrojov krytia majetku .
3. Odlišnosti medzi výdavkami a príjmami obchodu /podniku/.
4. Strategický marketingový plán na úrovni podniku.
5. Pobytové a sprostredkovateľské zariadenia cestovného ruchu.

Okruh 3

1. Rozdelenie hospodárskych písomností používaných v korešpondencii.
2. Štruktúra listu a zásady štylizácie listov, formálnu úpravu listov.
3. Jednoduché účtovníctvo a subjekty účtujúce v sústave jednoduchého účtovníctva.
4. Účtovné knihy používané v jednoduchom účtovníctve.
5. Plánovanie, zabezpečovanie a priebeh obchodných rokovaní.

Okruh 4

1. Banková sústava SR, úloha bánk v hospodárstve štátu a v podnikaní.
2. Aktívne operácie bánk, žiadosť o poskytnutie úveru
3. Podnikateľské riziká .
4. Ekonomický rast v rámci trhového hospodárstva.
5. Kontrola ako nástroj ekonomického rastu a jej efektívnosť, druhy, fázy a požiadavky na kontrolnú prácu.
6. Osobný predaj.

Okruh 5

1. Trh cestovného ruchu .
2. Dopyt po cestovnom ruchu, potreby a motiváciu účastníkov CR
3. Ponuka v cestovnom ruchu (primárnu a sekundárnu) v regióne .
4. Globalizácia na trhu cestovného ruchu
5. Dopyt a ponuka v marketingu.
6. Kolobeh hospodárskych prostriedkov v podniku s dôrazom na vznik hospodárskych operácií a tvorbu strategického plánu podniku.

Okruh 6

1. Podstata riadenia v podniku .
2. Základné manažérske funkcie (plánovanie, organizovanie, vedenie, kontrola).
3. Úrovne manažmentu v podniku.
4. Štýly vedenia ľudí .
5. Informácie a informačné systémy v procese riadenia, marketingový informačný systém.

Okruh 7

1. Finančné účty .
2. Základné účtovanie peňazí, cenín a na bankovom účte, účtovanie o krátkodobom bankovom úvere a peňazí na ceste

3. Osobitné formy podnikania.
4. Stratégiu prenikania na trhu v malých podnikoch služieb a u remeselníkov s využitím vedomostí o rôznych možných stratégiách.
5. Vplyv zahraničného cestovného ruchu na financie štátu.

Okruh 8

1. Cestovný ruch, subjekt, objekt a prostredie cestovného ruchu.
2. Systém cestovného ruchu z hľadiska tvorby podnikateľského plánu.
3. Vplyvy ekonomického, demografického, sociálneho, politického. a ekologického prostredia
4. Druhy a formy cestovného ruchu .
5. Organizácia cestovného ruchu na Slovensku a trendy jeho rozvoja .
6. Podnikateľský plán.
7. Konkurenčné stratégie, predajné cesty v marketingu.

Okruh 9

1. Základné daňové pojmy: daň, subjekt dane,
2. Kategorizácia daní / priame a nepriame/ .
3. Vplyv daní na hospodárenie podnikov.
4. Účtovanie na výsledkových účtoch, zásady účtovania nákladov, výnosov a hospodárskeho výsledku s ohľadom na hospodárenie podnikov.
5. Možnosti znižovania nákladov v podniku.

Okruh 10

1. Personálny manažment, personálna stratégia a plánovanie.
2. Zdroje a metódy pri získavaní pracovníkov .
3. Výber pracovníkov na jednotlivé pracovné pozície.
4. Kritéria, ciele a metódy hodnotenia pracovníkov.
5. Formy mzdy , stimulačné činitele pre pracovníkov.
6. Účtovanie o materiáli.

Okruh 11

1. Podstata marketingu, profil pracovníka marketingu.
2. Štruktúra marketingového oddelenia, telefonický marketing.
3. Základné podnikateľské koncepcie .
4. Formy využitia marketingu v podnikaní.
5. Publicita predaja a propagačné texty.
6. Obchodné rokovania

Okruh 12

1. Doprava, dopravné služby a dopravný trh .
2. Cestná a železničná doprava, letecká, lodná a miestna doprava .
3. Zmluvy z obchodných vzťahov , vplyvy, ktoré môžu pôsobiť na kupujúceho
4. Súčasný trendy v doprave /pozitíva, negatíva/.

Okruh 13

1. Živnosť a podmienky jej založenia, druhy živností,
2. Obchodné spoločnosti , výhody a nevýhody založenia jednotlivých obchodných spoločností.
3. Formy podpory malého a stredného podnikania.
4. Marketingový výskum v rámci marketingového informačného systému.
5. Typy nákupného správania.

Okruh 14

1. Súvaha, forma a aký obsah má súvaha.
2. Účet a jeho podstatu , druhy účtov

3. Vznik súvahových účtov a ich typické zmeny, vznik výsledkových a závierkových účtov.
4. Služby v nezamestnanosti, druhy nezamestnanosti.

Okruh 15

1. Poistovníctvo a jeho základné pojmy, význam, funkcie a úlohy poisťovníctva.
2. Druhy poisťovních odvetví.
3. Dotazník ako nástroj marketingového výskumu.
4. Rozhodovací proces v manažmente, prvky rozhodovacieho procesu, rozhodovacie situácie a druhy rozhodovania.

Okruh 16

1. Podstata, formy a nástroje marketingovej komunikácie v podnikateľskej činnosti.
2. Cieľ a význam reklamy, nástroje podpory predaja
3. Osobný predaj
4. Nástroje public relations (práca s verejnosťou).
5. Prírodné liečivé zdroje, druhy liečebných pobytov.

Okruh 17

1. Kúpno – predajné vzťahy, náležitosti v kúpnej zmluve.
2. Písomnosti spojené s nákupom a predajom: dopyt, ponuka, objednávka, dodací list, faktúra, reklamácia, urgencia, upomienka.
3. Faktory ovplyvňujúce proces nákupného správania spotrebiteľov /kultúrne, spoločenské/.
4. Obstaranie a skladovanie zásob vo vašej firme.
5. Inventúra a inventarizácia,
6. Ekonomika prevádzky ubytovacích a stravovacích zariadení

Okruh 18

1. Stratégia a taktika v manažmente, fázy strategického manažmentu (skúmanie prostredia, formulácia a implementácia stratégie, hodnotenie a kontrola)
2. Typy stratégií uplatňované v podniku, príklady strategických cieľov podnikov
3. Priamy marketing, stratégia nákladového vodcovstva.
4. Vplyv prostredia podniku na vznik dodávateľsko – odberateľských vzťahov.

Okruh 19

1. Podstata marketingového informačného systému v podniku, štruktúra .
2. Marketingový výskum, členenie.
3. Prieskum trhu a jeho metódy.
4. Orgány spoločností
5. Úrovne a roly manažéra z hľadiska množstva informácií.
6. Finančný manažment podnikov .

Okruh 20

1. Národné hospodárstvo, fázy hospodárskeho cyklu.
2. Nezamestnanosť, miera nezamestnanosti, druhy nezamestnanosti
3. Inflácia, miera inflácie, druhy a príčiny inflácie,
4. Politika cestovného ruchu Slovenska (pojmy, členenie, nástroje) ako súčasť hospodárskej politiky a význam medzinárodných organizácií cestovného ruchu pre rozvoj cestovného ruchu.

Okruh 21

1. Tovaroznalectvo, výrobok, tovar, úžitková a výmenná hodnota výrobku.
2. Prvky kvality výrobkov a spotrebiteľskej výchovy.
3. Kategorizácia tovaru z obchodného hľadiska.
4. Potraviny, ich členenie, zloženie.
5. Nepotravinársky tovar: drogeria, textil a odevy, obuv a kožená galantéria.

6. Zázjazd ako produkt CK. Kategorizácia zázjazdov z rôznych hľadísk.

Okruh 22

1. Vplyvy pôsobiace na spotrebiteľa .
2. Členenie trhu v marketingu,
3. Dopyt, ponuku a cena v marketingu,
4. Segmentácia trhu (demografické, psychologické, správanie zákazníka, užitočnosť),
5. Účtovné doklady podniku , druhy.
6. Účtovanie materiálu.
7. Spoločenská etika v správaní manažéra, starostlivosť o zovňajšok, spoločenské vystupovanie a vyjadrovanie.

Okruh 23

1. Komunikácia a jej členenie.
2. Podmienky, funkcie a bariéry komunikácie.
3. Konflikty vo vzťahoch medzi ľuďmi v podniku.
4. Psychické zdravie a nepriaznivé dôsledky stresu na človeka a manažéra .
5. Podstata produktu cestovného ruchu a balíka služieb.
6. Vidiecky cestovný ruch.

Okruh 24

1. Služby a ich znaky, druhy služieb cestovného ruchu z rôznych hľadísk.
2. Ubytovacie zariadenia využívané v cestovnom ruchu a minimálne požiadavky na nich.
3. Služby hosťom v ubytovacích zariadeniach (pri príchode, počas pobytu, pri odchode .
4. Stravovacie zariadenia a ich služby.
5. Formy životného poistenia.

Okruh 25

1. Distribúcia ako nástroj marketingu a distribučné cesty.
2. Distribučná politika.
3. Riadenie a organizáciu predaja v obchode.
4. Veľkoobchod a maloobchod.
5. Výrobok a výrobný sortiment. Vývoj výrobku a životný cyklus .